

Петнадесетото издание на конкурса BAPRA Bright Awards 2025 започва и се провежда под мотото „Роменяме се, светът също“

София, 9 декември 2024 г. - Българската асоциация на PR агенциите (БАПРА) обяви петнадесетото издание на наградите **BAPRA Bright Awards 2025**. Темата на годишния конкурс, който цели да отпразнува успехите на агенциите и техните клиенти, е „Роменяме се, светът също“. Светът се променя с главомайваща скорост, а това изисква и PR професията да се адаптира към динамичните бизнес и комуникационни предизвикателства.

Формата за кандидатстване е отворена от 28 ноември 2024 г. до 31 януари 2025 г. (за ранно записване) и до 14 февруари 2025 г. (за късно записване). Кампаниите, с които агенциите и бизнесите могат да кандидатстват, следва да са проведени в периода **март 2024 г. - януари 2025 г.** Конкурсът е отворен както за членове на БАПРА, така и за други PR и комуникационни агенции и вътрешни отдели на компании, за които има изведени отделни категории.

Списък на всички основни и специални категории, в които вътрешни отдели на компании могат да участват самостоятелно, както и големите награди на BAPRA, може да намерите тук: <https://bapra.bg/2025/kategorii/>.

„Годишните награди BAPRA Bright Awards е затвърждаване на успешните и въздействащи PR кампании на агенциите и техните клиенти. С темата „Роменяваме се, светът също“ акцентираме върху това колко много PR професията се промени и разви през годините като услуги, възможности и адаптация към новата бизнес, потребителска и технологична реалност. Наградите са момента, в който можем да анализираме успеха и поставим следващи стъпки за развитие, защото нагласите на хората продължават да се променят и целите на бизнесите стават все по-прецизни.“ – споделя Ива Григорова, директор PR бизнес на MSL, част от Publicis Groupe България и председател на БАПРА за 2024 – 2026. „Насърчвам всички колеги от бранша да покажат своите интересни, добри и успешни кампании, за да продължат да бъдат пример за това колко много PR индустрията е значима за бизнеса на клиентите ни.“

Пълните условия и критерии за участие, срокове и такси са описани на сайта на наградите: <https://bapra.bg/2025/instrukcii/>.

Конкурсът се журира от опитни международни експерти в комуникациите и маркетинга. **В напълно обновения състав на журито тази година се включват:** **Агнес Шоке**, главен изпълнителен директор на Open Communications; **Аугунг Сантосо Онгко**, директор партньорства, стратегии и инсайти в RICE; **Александра Грос**, член на управителния съвет на Fink & Fuchs; **Алисън Кларк**, бизнес съветник в Alison Clarke Consulting; **Андраш Станислав**, председател на ICCO; **Андреа Корнели**, главен оперативен директор и директор иновации в SEGNewgate; **Бернардо Елис**, консултант по проучвания и разузнаване в социалните мрежи; **Кристина Фосгард**, главен изпълнителен директор на Netprofile; **Чренгета Росу**, главен изпълнителен директор на Romanian Public Relations Companies' Club (PRCC); **Димитрис Ролиас**, главен изпълнителен директор на Out of the Box; **Ердем Кох**, основател на Erdem Koch Consulting; **Гирих Балахандран**, основател на On Purpose; **Хемант Гоул**, декан на School of Communications; **Ига Вилчинска-Зигадлевич**, вице президент на Polish PR Association и ръководител Public Affairs в Graylink; **Инди Селвараджа**, главен творчески директор за глобалните пазари в Ketchum; **Джона Бърк**, главен изпълнителен директор на AMEC; **Джулиан Боулдинг**, основател и президент на NetworkOne; **Юрген Ганголи**, управляващ директор на The Skills Group и партньор в Team Farner; **Керем Айертман**, главен изпълнителен директор на Communication Partner; **Ларс Воадеш**, главен изпълнителен директор на групата PRecious Communications; **Мадлен Николаос**, главен маркетинг директор на Hexagon AB; **Мануел Хютл**, главен изпълнителен директор на Milk & Honey PR; **Мариан Блумберг**, консултант стратегически комуникации в UNDP; **Мери Ньоки**, главен изпълнителен директор на Glass House PR; **Масимо Морикони**, президент на ICCO и управляващ директор на Omnicom PR; **Мат Снодграс**, маркетинг директор в Swarcard; **Нийл Клайнър**, управляващ директор на Movement; **Озге Узун**, председател на борда на директорите на IDA; **Патрик Шрьобер**, управляващ партньор на Pram Sconsulting; **Пепита Новак-Аделман**, директор бизнес развитие за ЕМЕА в Ketchum; **д-р Рето Вилхелм**, управляващ собственик на Raw Consulting; **Себастиан Щепак**, главен изпълнителен директор на MSL CEE; **Саймън Гебауер**, главен търговски директор на Observer; **Верослава Новосилна**, собственик на Wtech PR; **Виорика Роска**, председател на Romanian PR Association; **Владимир Бистров**, управляващ партньор на Bison & Rosen; **Зофия Лакатош**, главен изпълнителен директор на Emerald PR. Повече информация за журито може да намерите в секцията на сайта: <https://bapra.bg/2025/zhuri/>.

Председател на международното жури през 2025 година е **Боаз Палди**, главен творчески директор на United Nations Development Programme.

В края на месец март 2025 година ще се проведе церемонията по награждаване на успешните проекти в BAPRA Bright Awards!

Партньори на наградите тази година са международния конкурс **Symbol Creative Awards**, които отличават иновацията и креативността в сферите на маркетинга, рекламата и комуникациите, **БАКА, IAB България, EACD България, АСКО и BESCO.**

Медийни партньори са **Капитал и dnevnik.bg, 24 Часа, Darik Business Review, сп. Enterprise, сп. Мениджър, сп. Твоят бизнес, сп. BGlobal, b2bmedia.bg, InfluencerMedia.bg, Boulevardbulgaria.bg, RedLink.bg.**

За допълнителна информация относно наградите, процедурата за кандидатстване и оценяване, се свържете с нас на office@bapra.bg.

###

За БАПРА:

Българската асоциация на PR агенциите (БАПРА) има за цел да подпомага и утвърждава PR като дейност, работеща за развитието на съвременното общество. Асоциацията създава и поддържа платформа за обмен на добри практики, предлага и опазва високи етични стандарти в професията и координира усилията в развитието на PR в България.

БАПРА работи за подобряване партньорството на PR бизнеса у нас с държавната и местната власт, академичните среди, бизнеса, гражданските организации и медиите. Асоциацията има за цел да утвърждава стандарти за качество и етика, като гарантира със средствата на саморегулацията практикуването на прозрачен, почтен и социалноотговорен PR бизнес в България. БАПРА представява своите членове пред български, чуждестранни и международни институции и организации и защитава техните права и интереси.